



COOKIEFIRST

Cookieバナー

GDPR準拠のCookieバナーのガイド

Cookieバナー | CookieFirst

Cookieのバナーはどこにでもあります。Webサイトにアクセスしたときに、「はい」または「いいえ」のチェックを求められずにWebサイトをブラウズすることはグローバルでビジネスを展開するサイトでは昨今、不可能です。

GDPRや、LGPDやePrivacy Directiveのような他のプライバシー規制は、ユーザの許可を得る「同意バナー」を必須としており、コンプライアンスのためにも必要とされている。

Cookieバナーは、法的要件を満たすためだけではないことを知っていましたか？

また、適切なCookieのバナーによって、ブランド価値を共有し、それがユーザーのニーズとどのように合致しているかを示すことができます。

GDPR準拠のCookieバナーを作成するためのベストプラクティスについては、引き続きお読みください。私たちは、あなたのウェブサイトのためにどのようにそれを開発するかから、これらの法律があなたのビジネスにどのように影響するかまで、すべてを検討します。我々はあなたのビジネスを成功に導くための手助けを行うことができます。

当社の同意管理プラットフォームを試してみて、GDPRやその他のプライバシー法に準拠したウェブサイト上で、お客様のCookieやサードパーティーのscriptを管理するために、お客様独自のCookieバナーを作成してください。

Cookieバナーとは何ですか？

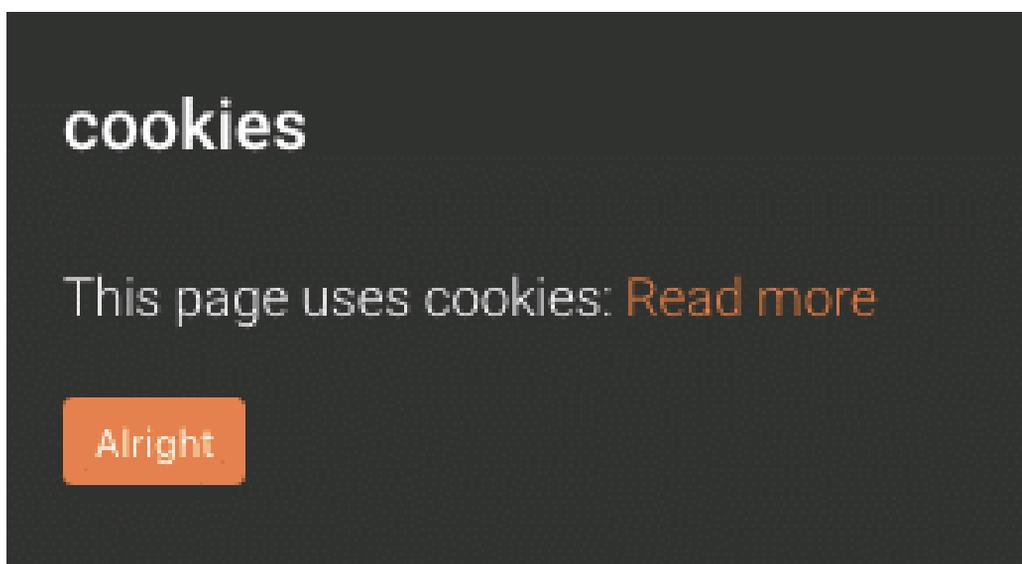
Cookieバナーとは何か？

Cookieバナーとは、Webサイトを初めて訪問したときに表示される同意（許諾）取得のためのモーダルのことです。

Webサイトが収集するデータ、およびCookieとトラッカーが使用するタイプに関する特定の情報をユーザーに伝えます。最も重要なのは、Cookieのバナーには、使用しているデバイスにクッキーを保存する許可も求められていることです。

Cookieバナーは新しい技術やテクノロジーではないが、ほとんどの経営者やシステム責任者は、各種トラッカーがデバイスにインストールされることをサイト訪問者に伝えるためだけに使用しており、明確かつ細かな許可を得ていない。

しかし、データプライバシー法の導入はこの対策では不十分とし、基準を変えました。EUの一般データ保護規則 (GDPR) に端を発し、他の多くの国々もこれに追随しています。



非標準型Cookie通知バナーの例

CookieFirstはGDPR準拠のCookieバナーのためのソリューション

CookieFirstでは、GDPR準拠のCookieバナーに最適なソリューションを提供しています。当社のCookie同意管理プラットフォームは、何万ものWebサイトがプライバシー・プロセスを改善し、コンプライアンスを達成するのに役立ちました。

当社は、プライバシーに準拠しているだけでなく、ユーザーフレンドリーで貴方のビジネスやブランドのCookieのバナーを開発することができます。

ここでは、ウェブサイトが私たちのプラットフォームを利用することを好む主な理由をいくつか紹介します。

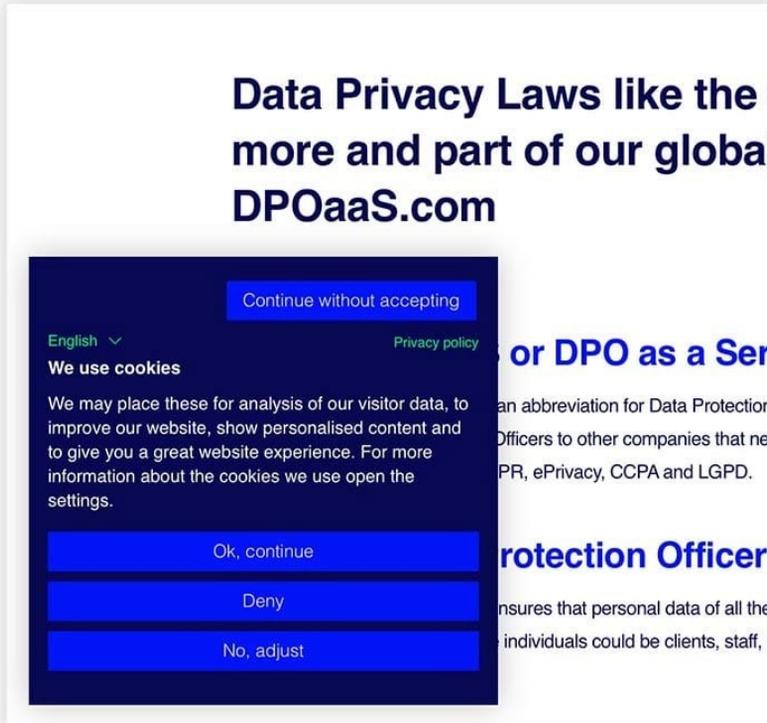
カスタマイズ可能な設計

サイトを訪問しようとしたときに、不親切なポップアップやバナーが表示されて、アクセスできなくなったことはありませんか？

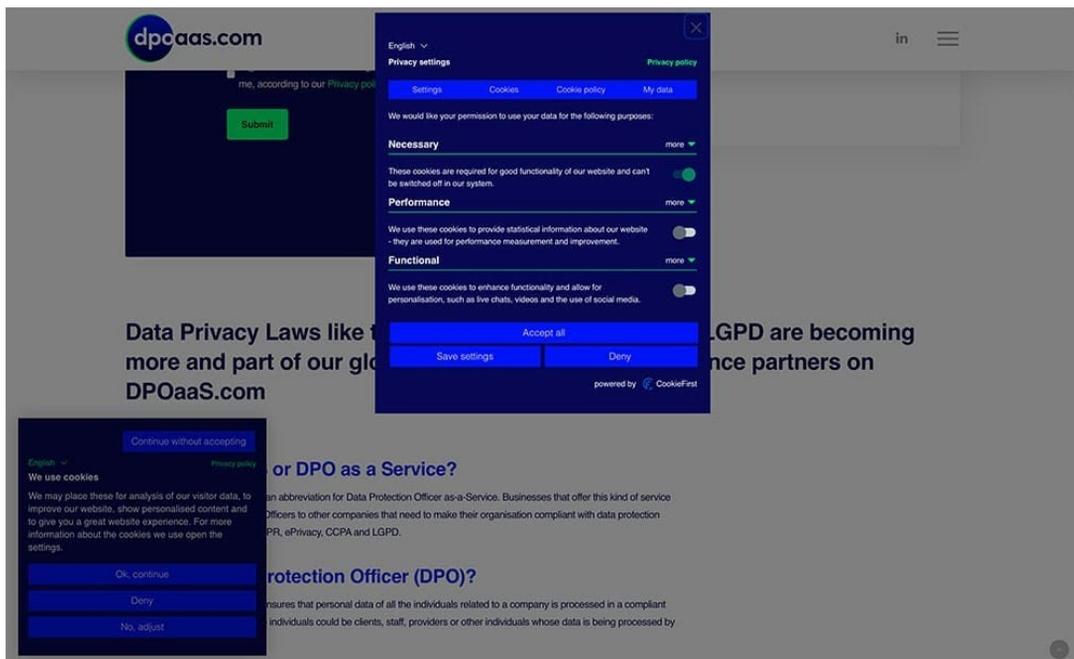
CookieFirstを使用すると、Webサイトのブランドに合ったシンプルなCookieバナーを使用できるため、シームレスなデザインを実現できます。

高度なカスタマイズ機能により、ブランドに合わせてバナーを調整し、ユーザーエクスペリエンスを向上させることができます。

CookieFirst利用イメージ

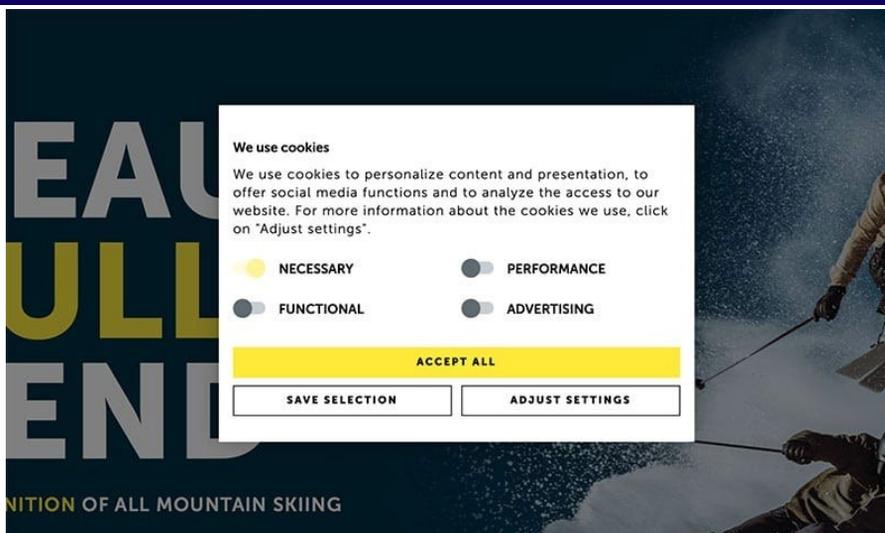


CookieFirstのミニマムなCookieバナーにカスタマイズされてデザインに色やフォントが指定されています。



Cookie First Cookieバナー設定を使用して、ユーザーのCookie設定をカスタマイズします。

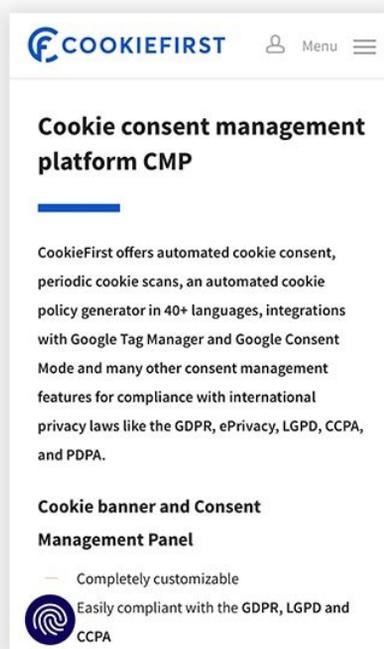
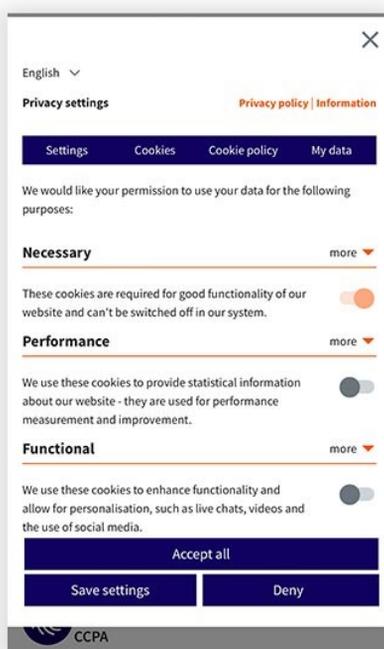
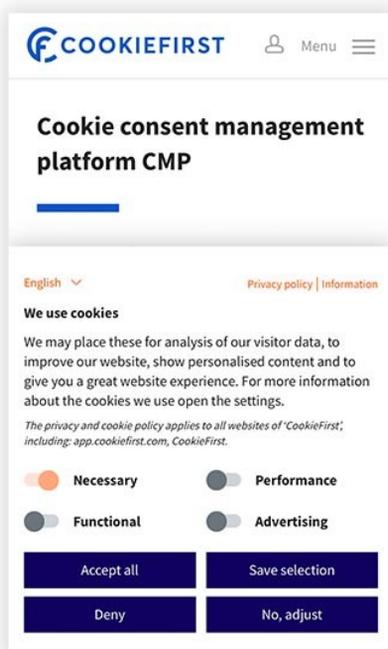
CookieFirstはきめ細かい制御が可能



Cookieカテゴリレビューが付いている
Cookie First Cookieバナー。

モバイル用に最適化されたバナー

人々はモバイルデバイスでサイトをブラウズすることを好むのは周知の事実です。そのため、さまざまな種類のデバイスでCookieバナーが正しく機能することを確認する必要があります。ノートパソコン、スマートフォン、タブレットのいずれを使用しているかは問題ではありません。同意（許諾）プロセスはシンプルで使いやすいものでなければなりません。



モバイルビューでのCookie First Cookieバナー設定。

Cookieバナーに関するEUの要件は何ですか？

ePrivacy DirectiveはEUのCookie法とも呼ばれ、GDPRは同地域のCookieとトラッキング技術を規制している。アイルランドのDPCやフランスのCNILなど、個々のデータ保護機関も独自のガイドラインを公開しています。

GDPRに関するCookie同意（許諾）

GDPRのCookie同意（許諾）は、ウェブサイトでのCookieの使用に関する規制の法的要件に対応する用語です。同意要件は明示されているため、企業は法律のあらゆる側面に従わなければならない。

例えば、同意は個人情報収集又は処理するための法的根拠の1つに該当する。つまり、事前にユーザーの同意を得た場合、ウェブサイトがCookieからデータを収集して保存することは合法です。

GDPR第4条では、データ主体の「同意」とは、自由に与えられ、特定され、事前に説明を受けた上での、不明瞭ではない、データ主体の意思の表示を意味し、それによって、データ主体が、その陳述又は明確な積極的行為により、自身に関連する個人データの取扱いの同意を表明するものを意味する。と規定している。第7条には、同意を撤回するユーザーの権利を含む追加要件があり、要求は理解しやすく容易にアクセスできる方法で表示されなければならない。

そのため、Cookie notificationsとCookie同意バナーという用語は同じ意味で使用されます。

EUのCookie法

EUのCookie法としても知られているePrivacy Directiveは、Cookieや類似の追跡技術を規制するために作られた規則を概説している。この規制では、Webサイトは、Cookieをデバイスにロードする前に、ユーザーからインフォームドコンセントを得る必要があります。

このディレクティブの唯一の例外は、サイトが正常に動作するために不可欠なCookieです。この法律は、GDPRを補足するものであり、すべてのEUのCookieバナーのルールをカバーしています。

皆様はGDPRを遵守するには企業としてどのような対応が必要か明確に理解していますか？

我々は日本国内の企業様の為に、分かり易くGDPRが定める基準を満たしていることを確認するため、また今皆様がどのレベルまで満たしているのかを確認するためのチェックリストを提供し簡易的なアセスメントができるように準備しています。

次のページにチェックリストがありますのでセルフチェックを試してみてください。

GDPR遵守のチェックリスト

GDPR遵守のチェックリスト

GDPRに準拠するためにはCookieの同意バナーが必要ですが、それだけでは十分ではありません。このチェックリストを使用して、GDPRで概説されている基準を満たしていることを確認するために、Cookie同意管理プラットフォームで必要な追加項目を特定します。

- コンプライアンスを証明するためにユーザーから得た同意（許諾）を記録
- バナーには‘許可’ボタンと‘拒否’ボタンが設けられている
- サードパーティ製のスクリプトは標準で自動ブロックされている
- バナーのデザインは自社ブランドのトーンマナーと一致しているか
- モバイルに最適化された使いやすいレイアウトになっているか
- ユーザーの閲覧言語に合わせた言語表示になっているか
- 明瞭で平易な言葉を使っているか
- 同意（許諾）を細かく取得（選択）できる機能が提供されているか
- 利用者が同意（許諾）を撤回または内容の変更が容易か
- サイトで使用されているさまざまなCookieカテゴリを識別できるか

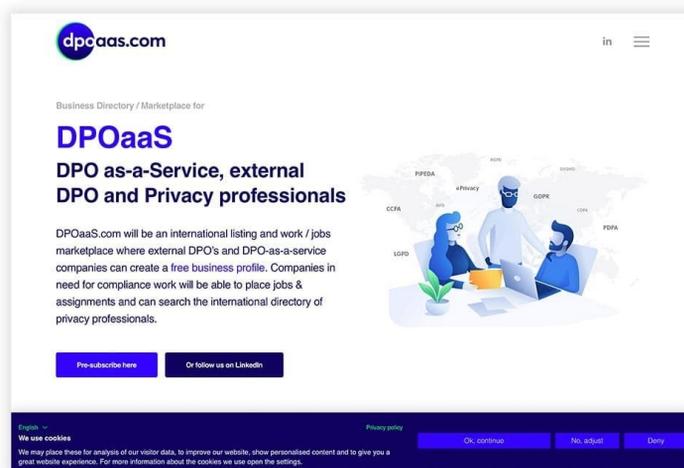
他に細かな内容はありますが、まずは上記の項目を使ってセルフチェックを行ってください。

もし、自分たちのサイトが準拠できているか不明な場合は当社まで質問してください。

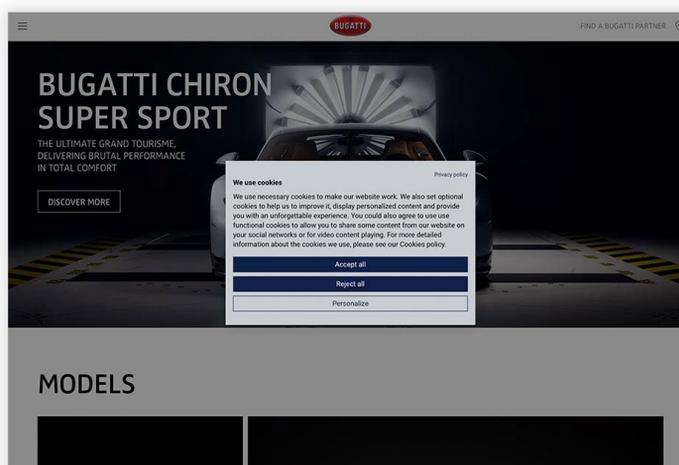
必要に応じて適切なCookieバナーのレイアウトを選択・変更する

CookieFirstを使用すると、さまざまなスタイルやレイアウトのバナーをカスタマイズして作成できます。これが意味するところは企業のブランドやデザインに合わせたCookieバナーを作成することが。Cookieバナーは、邪魔にならないシンプルなものではなりません。ユーザー体験が損なわれないように、ウェブサイトにはシームレスに統合する必要があります。

バナータイプソリューション（例）



ウェブサイトのスタイルのシンプルなフッタのクッキーバナー。



Box型のポップアップはシンプルなデザインで、下にダークオーバーレイが付いています。

CookieFirstのデザインオプションは制限がありません。

このように、同意管理のニーズにCookieFirstを使用する場合、選択肢は無限です。これらの例は、ユーザーがバナーをカスタマイズし、プライバシー規制に準拠するのを支援したいいくつかの方法を示しています。

ダッシュボードはシンプルなので、すぐにクッキーポリシーの実装を開始できます。パーソナライズされたクッキーのバナーデザインやカスタムブランディングから標準プレートまで、コンプライアンスに必要なものはすべて揃っています。

Cookieバナーの必要性の識別

ここまでで、Cookieバナーとその管理方法について説明したので、今度はCookieバナーが必要かどうかを判断します。具体的には、貴方のビジネスにおいてGDPRの要件に準拠したCookieバナーが必要ですか？

答えは多くの場合でYesです。

欧州連合 (EU) からの訪問者がいる場合、またはその地域で営業している場合は、Cookie同意バナーが必要です。これはePrivacy Directiveの主要コンポーネントであり、必須です。

同様に、他地域のデータプライバシー規制は、その適用範囲を物理的管轄権を超えた事業にまで拡大しています。したがって、準拠したCookieバナーの実装はベストプラクティスです。

CookieバナーがGDPRに準拠していない場合はどうなりますか？

では、Cookieバナーがe-Privacy法に準拠していない場合はどうなるのでしょうか？

GDPRを遵守しなかった場合、多額の罰則や罰金が科せられる可能性があります。違反者は起訴され、規制当局は金銭的な影響を与える可能性が高い。これは強制的に執行される可能性があります。適切なCookie同意管理を行えば、罰金は簡単に回避できます。

GoogleとAmazonがCookieFirstを使用して、CNILからプライバシーと開示の要件を破ったとして1億3500万ユーロの罰金を免れることができたかもしれません。

米国のCookieバナー要件

私たちはEUでCookieに関する法律について深く話してきました。この流れは現在全世界に広がっている。

米国では全国的なプライバシー法はないが、GDPRが適用される可能性はあります。これらの地域のユーザーは、EUに準拠していないウェブサイトにはアクセスできるため、Cookie同意バナーを表示する必要があります。

カリフォルニア州の消費者プライバシー法 (CCPA) やバージニア州の消費者データ保護法 (CDPA) など、州レベルで検討すべき法律もあります。これらの法律はGDPRで概説されている権利の多くを反映しており、詳細なCookieバナーは必要ないかもしれませんが、オプトアウトのCookie通知準備する必要があることは間違いありません。

ではオプトアウトのCookie通知とは何でしょうか？

オプトアウト通知を提供する

CCPAの最も重要な側面の1つである、オプトアウト通知の提供について説明します。この通知は、次の要件を満たす必要があります。

- 「Do Not Sell（販売拒否）」 ボタンを表示して、ユーザーがオプトアウトできるようにする。
- ユーザからの同意が得られるまでサードパーティのスクリプトを自動的にブロックする。
- ユーザーの権利とCookieの使用についてユーザーに通知する
- コンプライアンスを証明するためのアクションを記録

もしあなたのウェブサイトがEUと米国のユーザーに対応している場合はどうすればいいですか？

CookieFirstでは、バナーを地域別に用意し、ユーザーのアクセス場所に基づいて適切な通知を表示し管理することができます。

CookieバナーによるSEOの影響

Cookieバナーが正しく実装されていれば、SEOの取り組みに影響はない。しかし、企業が提供するCookieバナーがユーザにとって不便であったり、複雑な内容となってユーザーエクスペリエンスを奪っていることが判明した場合、Googleはあなたのサイトを優遇しません。

Googleのような検索エンジンは、Cookieバナーが適切であればパフォーマンスに影響はないが、不快なポップアップ広告が表示されることをネガティブに考えています。

つまり、Cookieのバナーがサイトのコンテンツの邪魔にならないようにする必要があります。同様に、チームはモバイルなどのさまざまなデバイス向けに最適化する必要があります。